



**BUREAU
BINNEN
STAD**

**Projecten
overzicht
2025**

**Met trots presenteren wij u het projectenoverzicht 2025 van
BIZ Eindhoven Centrum.**

2025 stond in het teken van samenwerking, vernieuwing en het verder versterken van de bruisende binnenstad van Eindhoven. Samen met ondernemers, vastgoedeigenaren, culturele instellingen, bewoners, partners en de Gemeente Eindhoven hebben we gewerkt aan een binnenstad die uitnodigt om te ontmoeten, te ondernemen, te beleven en te verblijven.

Van vergroening en veiligheid tot evenementen, placemaking, bereikbaarheid en citymarketing: op talloze fronten is met energie, ambitie en betrokkenheid gebouwd aan het stadshart van Eindhoven.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar wethouder binnenstad Robert Strijk, Team Centrum van de Gemeente Eindhoven, de Raad van Toezicht en het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum. Hun vertrouwen, inzet en betrokkenheid vormen een belangrijke basis onder de ontwikkeling van onze binnenstad.

Daarnaast willen wij alle samenwerkingspartners, ondernemersverenigingen, culturele organisaties, vrijwilligers, stakeholders en uitvoerende partijen bedanken voor hun bijdrage en tomeloze inzet gedurende het afgelopen jaar.

De binnenstad van Eindhoven blijft volop in beweging. Juist door publiek-private samenwerking, lef, creativiteit en een gezamenlijke ambitie hebben we in 2025 opnieuw belangrijke stappen gezet. We hebben daarmee een solide basis gelegd voor de toekomst, een toekomst die wij met veel vertrouwen tegemoet zien.

Wij wensen u veel leesplezier bij het doornemen van dit projectenoverzicht en hopen dat het inspireert om samen verder te bouwen aan de binnenstad die Eindhoven verdient.

Eric Duffhuis
Directeur Bureau Binnenstad Eindhoven



Bureau Binnenstad Eindhoven samen bouwen aan de binnenstad die Eindhoven verdient

De Eindhovense binnenstad ontwikkelt zich tot een dynamische, aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad, waarin wonen, werken, winkelen, recreëren en ontmoeten perfect in balans zijn. Een binnenstad die innovatieve, creatieve en duurzame oplossingen biedt voor de uitdagingen van de toekomst.

De focus ligt op het verbeteren van de leef- en verblijfsklimaat voor inwoners, bezoekers en ondernemers. Waardoor bezoekers graag naar de binnenstad toe komen, langer willen verblijven en meer besteden. Daarvoor zetten we (o.a.) continu in op een onderscheidend aanbod, optimale bereikbaarheid en mobiliteit en een aantrekkelijk activiteitenprogramma.

Slim publiek/privaat samenwerken met alle betrokkenen is hiervoor onontbeerlijk. Samen met ondernemers, vastgoedeigenaren, Gemeente Eindhoven en andere stakeholders maken we het waar.

Bureau Binnenstad Eindhoven is de uitvoeringsorganisatie van de BIZ Eindhoven Centrum. We zijn het gezicht van die publiek/ private samenwerking in de binnenstad. Enerzijds we werken samen met, en leggen verantwoording af aan, de BIZ Eindhoven Centrum. Anderzijds werken we samen met de Gemeente Eindhoven, waarmee in 2025 een samenwerkingsovereenkomst is afgesloten.

Bureau Binnenstad Eindhoven is opgericht om alle initiatieven voor een bruisende binnenstad te activeren en te stroomlijnen en alle daarbij betrokken stakeholders op structurele basis samen te brengen.

De visie, missie en kernwaarden van Bureau Binnenstad Eindhoven maken duidelijk waar we samen voor gaan en staan.

Dit doen we samen met onze binnenstadspartners:



Visie: Eindhoven: toonaangevende, dynamische innovatiestad in transitie. Hightech en designhart van Nederland, met een binnenstad die dat uitstraalt.

Hoe? Door een aantrekkelijke, bruisende binnenstad te creëren die de unieke identiteit van Eindhoven ademt. Een stadshart met onderscheidende stadsdistricten, elk met een eigen karakter en een sterke link naar technologie, design en creativiteit. Van De Bergen als broedplaats voor innovatie tot de Markt en het Stationsgebied als levendige ontmoetingsplekken – elk gebied draagt bij aan de dynamiek van de stad. We gaan voor een binnenstad met internationale allure, die niet alleen verrast, maar ook naadloos aansluit bij de behoeften van alle Eindhovenaren.

Een stad die leefbaar, groen en toekomstbestendig is, met ruimte voor ontmoeting, cultuur en ondernemerschap. En die tegelijkertijd aantrekkelijk is voor internationale bezoekers en talenten die zich hier willen vestigen.

Eindhoven bouwt aan de stad van morgen – vooruitstrevend, inspirerend en vol energie.

Missie: Eindhoven Binnenstad: innovatief, bruisend en inclusief. Een veilige ontmoetingsplek waar technologie, design en creativiteit samenkomen, levendigheid duurzaamheid versterkt en iedereen zich welkom voelt.

Wij zetten ons in voor een dynamisch en toekomstbestendig stadshart, met levendige winkelstraten zoals de Demer en de Rechtestraat, sfeervolle horecapleinen zoals het Wilhelminaplein en de Markt, en inspirerende hotspots zoals De Bergen. Een binnenstad die voortdurend innoveert en inspeelt op de groei en transformatie van Eindhoven als vooruitstrevende tech- en designstad.

Bureau Binnenstad Eindhoven (BBE) werkt dagelijks aan een stadshart dat aantrekkelijk, toegankelijk en veerkrachtig is – voor alle Eindhovenaren én internationale bezoekers.



Inhoudsopgave

Aantrekkelijk Verblijfsklimaat

BBE-001	Navigators
BBE-002	Stapperspanel
BBE-003	Graffiti
BBE-004	Bloemen in de binnenstad
BBE-005	Vergroenen Korte Geldropseweg & Smalle Haven
BBE-007	Transformatorstations Dynamo/ Fens
BBE-008	Bloemenmanden & groenbakken
BBE-009	Sfeerbeheer
BBE-011	Inventarisatie Veiligheid Binnenstad
BBE-063	Vrijstaat

Onderscheidend Aanbod

BBE-016	Districtpaspoorten
BBE-018	Nieuwe murals
BBE-019	Eindhovense Cadeaubon

Bereikbaarheid en Mobiliteit

BBE-020	Q-Park overleg rustige momenten
BBE-021	Open Eindhoven
BBE-023	Nieuwe bewegwijzering
BBE-064	Verkeerscirculatieplan (VCP)

Transformatie op lange termijn

BBE-024	Duurzaamheid
BBE-026	New Dutch
BBE-027	VVE Binnenstad Eindhoven
BBE-065	Upside Park

Activiteiten en Evenementen

BBE-028	Keep on Giving
BBE-030	Feestverlichting
BBE-031	GLOW Feestverlichting 2.0
BBE-032	Week van Dementia
BBE-033	Eindhoven Pride 2025
BBE-034	Hit the City 2025
BBE-035	GLOW 2025
BBE-036	Storioni 2025
BBE-037	Na Examen Dagen 2025
BBE-038	Festival der Verleidingen
BBE-039	Voorjaarsevenement
BBE-042	Emma's Flower Power & Summer Vibes
BBE-044	Liberation 040
BBE-045	DDW 2025
BBE-046	Sinterklaasintocht



BBE-047	New Years EHVE
BBE-048	Bridge
BBE-049	Diverse evenementen
BBE-050	Crowdprofessionals
BBE-067	SSRE 2025

Marketing en Communicatie

BBE-052	Chainels
BBE-053	Op het Podium (2x) & “Wie kiest, wordt gekozen”-award
BBE-054	Gedegen marketingplan districten binnenstad
BBE-055	Samenwerking EHV365 K.O.G.

Diversen

BBE-057	DigiTwin
BBE-058	Publiek-private samenwerking
BBE-060	Oprichting BBE & overeenkomst PPS
BBE-061	Praat met de (jeugd)raad

Aantrekkelijk verblijfsklimaat

“Vergroening, sfeer, veiligheid en toegankelijkheid”

Een bruisende, gastvrije binnenstad met een aangename sfeer, waar groen, kunst en slimme oplossingen samenkomen.

Eindhoven inspireert, verbindt en nodigt iedereen uit om te (ver)blijven.

BUREAU
BINNEN
STAD

BBE-001 Navigators

De Navigators zijn inmiddels een bekend en gewaardeerd onderdeel van de binnenstad Eindhoven geworden, zowel bij ondernemers, bezoekers als stakeholders. Deze vrijwillige ‘menselijke wegwijzers’ droegen bij aan de gastvrijheid en waren een kleurrijke aanvulling in het straatbeeld.



BBE-002 Stapperspanel

Het stapperspanel is een club vrijwilligers die meerdere keren per jaar een waarnemingsronde doet bij horecagelegenheden in de binnenstad, waarbij zij op laagdrempelige wijze de (brand)veiligheid en toegankelijkheid waarnemen. In 2025 vonden er twee rondes plaats, elk bestaande uit vier middagen of avonden, tijdens Carnaval, de studentenintroductie en de eindejaarperiode. Aanvullend werden informatieavonden en rollenspellen georganiseerd om de vrijwilligers extra te ondersteunen.

BBE-003 Graffiti

Reclame en graffiti reiniging werd uitgevoerd in het ‘rode steentjes-gebied’ van de binnenstad, waarbij de gevels van de panden werden gereinigd en ontdaan van ongewenste graffiti en reclames. Dit jaar werd ook de Grote Berg toegevoegd aan het gebied.

BBE-004 Bloemen in de binnenstad

Ook in 2025 verfraaide de binnenstad van Eindhoven zichzelf met kleurrijke bloemen en groenvoorzieningen. Dit droeg niet alleen bij aan een aantrekkelijke en gastvrije uitstraling, maar verhoogde ook de belevingswaarde voor bezoekers, bewoners en ondernemers.

BBE-005 Korte Geldropseweg & Smalle Haven

Vanuit de ondernemers kwam de wens om de Korte Geldropseweg en de Smalle Haven te vergroenen. Ontwerp en realisatie van de Korte Geldropseweg werden in gang gezet. Voor de Smalle Haven werden het ontwerp en de technische uitvoerbaarheid onderzocht. Hierbij vonden gesprekken plaats met onder andere de afdeling groen van de Gemeente.

BBE-007 Transformatorstations Fensterrein & Dynamo

In lijn met het toevoegen van unieke Eindhovense objecten ontstond het plan om transformatorstations (trafo's) in de binnenstad te voorzien van kunstzinnige beschilderingen. Dit initiatief droeg bij aan een aantrekkelijker straatbeeld en versterkte de creatieve identiteit van Eindhoven.

BBE-008 Bloemmanden & groenbakken

Rondom het Catharinaplein werden nieuwe 'hanging baskets' opgehangen en de bruggen over de Dommel kregen bloemrijke decoraties. Deze toevoegingen droegen bij aan een warmere en gastvrijere uitstraling van de binnenstad.

Met deze uitbreiding ontstond een sfeervolle en groene omgeving die bijdroeg aan een prettige beleving voor zowel bezoekers als ondernemers.

BBE-009 Sfeerbeheer

Om de veiligheid en gastvrijheid in de binnenstad van Eindhoven te waarborgen, speelde de inzet van sfeerbeheerders een cruciale rol. Zij traden preventief op tegen overlast, bemiddelden bij incidenten en versterkten het veiligheidsgevoel voor bezoekers, ondernemers en bewoners. Mede dankzij korte lijnen met Handhaving en Politie, is er een goede start gemaakt om de binnenstad een aangename en veiligere plek te maken.



BBE-011 Inventarisatie Veiligheid Binnenstad

Er werd onderzoek gedaan naar de veiligheidsbeleving en behoeften van detailhandelsondernemers in de binnenstad van Eindhoven. Het doel was knelpunten te identificeren en aanbevelingen te doen voor verbetering van de samenwerking tussen de verschillende stakeholders in de binnenstad, en oplossingen te vinden voor overlast en leefbaarheid. Hiervoor werden rondes ingepland met de ondernemers, de gemeente en veiligheidsspecialisten.

BBE-063 Vrijstaat

Op het voormalige City Garden-terrein aan de Vrijstraat ontstond het idee voor een duurzame speelplaats en stadstuin: een groene ontmoetingsplek voor gezinnen, buurtbewoners en bezoekers. Een plek waar kinderen er veilig kunnen spelen op natuurlijke toestellen, terwijl ouders ontspannen op het terras bij een lokaal koffiepunt. Dit concept is verder ontwikkeld met de naam: Vrijstaat. Waar Jeannot Keser, Bart Retera het terrein verder hebben ingericht en Ilona Bijsterveld zorgt voor kinderworkshops met kinderen. In 2026 wordt het terrein geopend.



Onderscheidend aanbod

“Een gevarieerd aanbod van cultuur, design, horeca en retail”

In de binnenstad van Eindhoven komt technologie, design en creativiteit samen in een inspirerende mix van vernieuwende winkels, conceptstores, interactieve kunst en van innovatieve horeca tot grensverleggende stadsvernieuwing.

Eindhoven bruist van dynamiek en vernieuwing, met een onderscheidend aanbod dat de stad telkens opnieuw laat ontdekken en waardoor elke bezoeker telkens wordt verrast.

BBE-016 District paspoorten

Eindhoven is een dynamische stad die snel groeit binnen de Brainport-regio. De binnenstad bestaat uit diverse deelgebieden, elk met een eigen identiteit en functie. Om de stad toekomstbestendig te maken, waren strategische keuzes nodig, waarbij de unieke eigenschappen van elk gebied versterkt dienden te worden. Het Eindhoven Model hielp bij het creëren van economische clusters en het behouden van de identiteit van de wijken. De district paspoorten werden in 2025 nog niet ontwikkeld; de eerste werksessies staan gepland voor 2026.

BBE-018 Nieuwe murals

Na het succes van de mural op het Muziekgebouw werden de mogelijkheden verkend om meer murals toe te voegen in de binnenstad, inclusief het restaureren van oude tekeningen, murals en andere kunstwerken. Hiervoor zijn verschillende gesprekken gevoerd met als doelstelling om in 2026 opgepakt te worden.



BBE-019 Eindhovense Cadeaukaart

Een van de initiatieven was De Eindhovense Cadeaukaart in samenwerking met CCV Connect, het cadeaukaart- en loyaliteitsplatform dat speciaal werd ontwikkeld voor stadscentra. Hiermee kunnen ondernemers eenvoudig deelnemen aan een stadsbrede Eindhovense Cadeaukaart, wat kan zorgen voor extra omzet en klantenbinding. Het idee van de Eindhovense Cadeaubon werd door een groot aantal ondernemers omarmd.

Een groot pluspunt: deelname is volledig gratis voor ondernemers, wat het een laagdrempelige en effectieve manier maakt om samen de binnenstad te versterken en aantrekkelijk te houden voor bezoekers. In 2026 gaan we dit concept door ontwikkelen en wordt er gestart met een pilot in de binnenstad.

Bereikbaarheid en mobiliteit

“Slimme en Duurzame Mobiliteit voor Iedereen”

De binnenstad van Eindhoven is voor iedereen bereikbaar als bewoner, bezoeker of ondernemer. De doelstelling is om middels slimme en duurzame mobiliteitsoplossingen snel en eenvoudig door de stad te kunnen bewegen, zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid.

Fietsen en lopen zijn de meest logische keuzes. Mini-hubs aan de randen van het centrum zorgen ervoor dat bezoekers gemakkelijk overstappen van auto of openbaar vervoer naar een deelvoertuig of shuttle. Hierdoor is de stad schoner, rustiger en aangenamer geworden.

Eindhoven blijft in beweging.

BBE-020 Q-park overleg rustige momenten

Bureau Binnenstad overlegde met Q-Park over een flexibeler parkeerbeleid dat beter inspeelde op de dynamiek van de stad. Denk aan dynamische tarieven, kortingen op rustige momenten en speciale regelingen voor bezoekers en ondernemers. Het doel was betere bereikbaarheid, doorstroming en parkeerervaring in de binnenstad. Deze gesprekken lopen nog.

BBE-021 Open Eindhoven

De herinrichting van het stadshart verstoorde tijdelijk de beleving en toegankelijkheid, maar bood op termijn kansen. Deze gedragsanalyse onderzocht hoe bezoekers reageerden op prikkels als licht, geluid en veranderde infrastructuur. Het rapport gaf inzicht in onbewust gedrag en bood praktische adviezen voor inrichting, routing en communicatie. Dit rapport is gedeeld met de Gemeente Eindhoven wat ingezet gaat worden tijdens de ontwikkelingen rondom de herinrichting en bouw rondom het station.



BBE-023 Nieuwe bewegwijzering

Er werd gewerkt aan een toekomstbestendig voetgangersbewegwijzeringssysteem voor de binnenstad van Eindhoven. Het moest bezoekers op een aantrekkelijke, veilige en effectieve manier door de stad leiden, met aandacht voor ontdekking en beleving. Het ontwerp werd tijdloos, vandalismebestendig en typisch Eindhoven – gebaseerd op inzichten van Eindhoven365 en voorbeelden uit andere steden. Heldere doelstellingen en doelgroepen waren cruciaal om de investering en het onderhoud te verantwoorden. Dit project wordt verder opgepakt door Brainport Bereikbaar en hiervan volgt een eerste concept.

BBE-064 Verkeerscirculatieplan (VCP)

Eindhoven groeit hard en verwacht tot 2040 zo'n 40.000 extra woningen, vooral binnen de Ring. Die groei vraagt om slimme keuzes voor ruimtegebruik, mobiliteit, groen en voorzieningen. De ambities en strategische keuzes zijn vastgelegd in de Omgevingsvisie 2.0 en het Masterplan Mobiliteit 2050. Bureau Binnenstad volgt deze ontwikkelingen en verbindt waar nodig partners in de binnenstad.



Transformatie op lange termijn

“Ontwikkeling naar een multifunctionele, duurzame binnenstad”

In 2040 is het de doelstelling om van de Eindhovense binnenstad een dynamisch, duurzaam en toekomstbestendig stadscentrum te ontwikkelen waar wonen, werken, recreëren en ontmoeten naadloos samenkomen. Vastgoedontwikkeling, infrastructuur en maatschappelijke voorzieningen zijn dan perfect in balans, waardoor de stad haar aantrekkingskracht behoudt en blijft groeien.

Samen met partners als Eindhoven365, vastgoedeigenaren en ondernemers bouwen we aan een strategische agenda die deze transformatie versnelt. Duurzaamheid staat centraal, met initiatieven zoals Wonen boven Winkels en de Klimaat Route, die bijdragen aan een leefbare, innovatieve en klimaatbestendige binnenstad.

BBE-024 Duurzaamheid

Er zijn diverse onderzoeken gestart naar de verduurzaming en vergroening van de binnenstad. Het project Upside Park Eindhoven onderzocht de mogelijkheden om de daken van gebouwen in de binnenstad te vergroenen, dit staat bij BBE-065 verder in dit document beschreven. Woningnood, binnenstedelijke verdichting en de aanpak van leegstand zijn redenen om de optie wonen boven winkels goed te onderzoeken. Bewoning boven winkels kan voor een levendigere binnenstad buiten de winkeltijden zorgen, wat leidt tot meer bewegingen op straat, een veiligere omgeving en sociale controle. Er wordt onderzocht waar de kansen liggen en de Eindhovense situatie wordt in kaart gebracht om wonen boven winkels concreet en uitvoerbaar te maken.

BBE-026 New Dutch

New Dutch ontstond in 2020 in Eindhoven als reactie op het eenzijdige beeld van Nederland in het buitenland (tulpen, molens, kaas). Het groeide uit tot een platform en beweging die Nederland positioneerde als innovatief en creatief land. Met dertien aangesloten steden/regio's en nationale brandingorganisaties liet New Dutch via 'symbolic actions' de innovatiekracht van Nederland zien. Dit project wordt samen opgepakt met Eindhoven365.

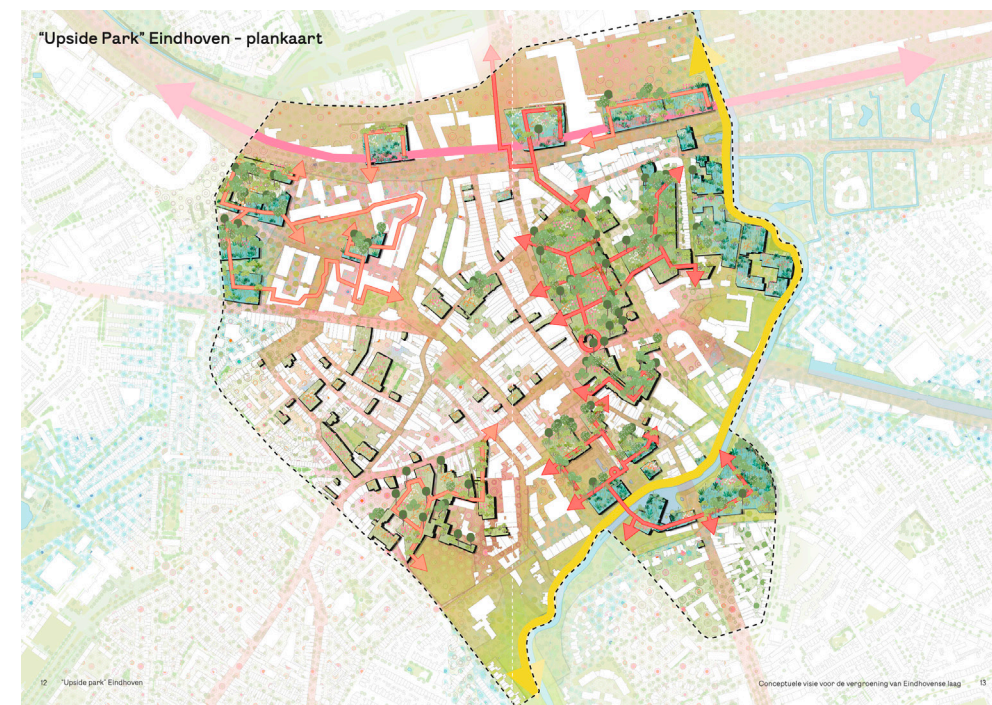
BBE-027 VVE Binnenstad Eindhoven

De Vereniging van Eigenaren Binnenstad Eindhoven was een nieuw op te zetten initiatief vanuit Bureau Binnenstad, bedoeld om de samenwerking en belangenbehartiging van vastgoedbezitters in de binnenstad van Eindhoven te versterken. Hieruit is een sterk netwerk van vastgoedeigenaren voortgekomen die de binnenstad vertegenwoordigen.



BBE-065 Upside Park

Upside Park Eindhoven was een conceptvoorstel dat Eindhoven uitdaagde om het centrum groener, gezonder en toekomstbestendiger te maken. Op dat moment was slechts 18% van het centrum groen, tegenover 44% in de rest van de stad. Het voorstel introduceerde een meerlagige vergroeningsstrategie, waarbij niet alleen op straatniveau vergroening plaatsvond, maar ook op gebouwen tot 17,5 meter hoog: de zogenaamde "Eindhovense Laag". Hier konden groene daken ontstaan met ruimte voor biodiversiteit, verkoeling, ontmoeting en beweging.



Activiteiten en evenementen

“Een levendig programma dat de stad dagelijks aantrekkelijk houdt”

In 2035 is de doelstelling dat de Eindhovense binnenstad hét toonaangevende podium is voor innovatieve en grensverleggende evenementen. Cultuur, design, sport en festivals smelten samen tot een doorlopend stadsfestival, waarbij bezoekers op elk moment van het jaar worden ondergedompeld in unieke belevingen. Iconische events als GLOW, Dutch Design Week en Keep on Giving groeien uit tot internationale trekpleisters met een blijvende economische en culturele impact op de stad.

Dankzij slimme technologie, interactieve kunst en dynamische programmering transformeert de openbare ruimte tot een inspirerend speelveld voor makers en bezoekers. Eindhoven verrast, verbindt en bruist — een stad waar altijd iets te beleven valt en waar evenementen naadloos aansluiten op de identiteit van de lichtstad.

BBE-028 Keep on Giving

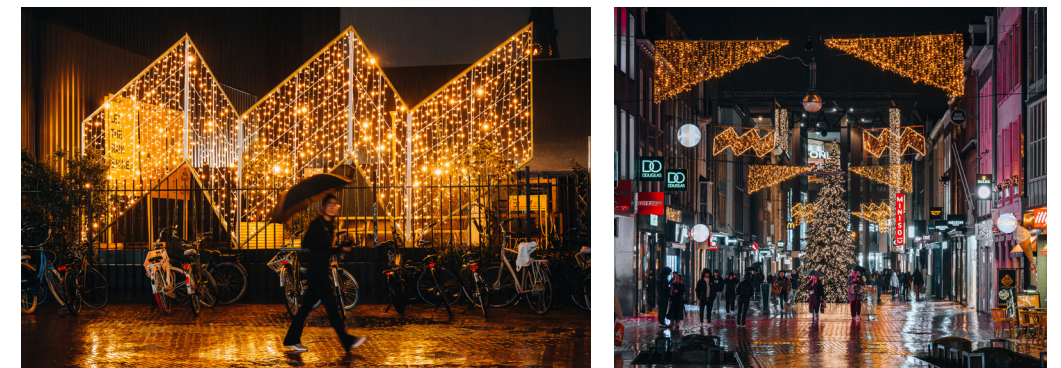
Bureau Binnenstad Eindhoven ontwikkelt jaarlijks samen met citymarketingorganisatie Eindhoven 365 een feestdagencampagne om inwoners, bezoekers en toeristen naar de binnenstad van Eindhoven te trekken. De afgelopen jaren werd deze campagne onder de naam Wrap Up the Year georganiseerd.

Na vier succesvolle edities ontstond de behoefte aan een vernieuwend concept dat de komende jaren verder ontwikkeld en uitgebouwd kan worden. Daarom werd een nieuwe campagne ontwikkeld voor de feestdagenperiode, met als doel de aantrekkingskracht van de binnenstad verder te versterken en een frisse, onderscheidende uitstraling te creëren.

Een belangrijke uitgangspunt was dat de campagne herkenbaar en eenvoudig uit te leggen moest zijn, zodat ook bezoekers van buiten Eindhoven het concept direct zouden begrijpen. Dit heeft geleid tot de introductie van de campagne Keep on Giving.

BBE-030 Feestverlichting

Ook dit jaar werd er in de straten in de binnenstad weer feestverlichting opgehangen die de straten sfeervol verlichtten. Naast de Vibes ornamenten werden ook driehoekige ornamenten opgehangen. Samen met de Candles en De Cagna die na GLOW de hele feestdagenperiode in de binnenstad is blijven staan, werd het een gezellig geheel.



BBE-031 GLOW Feestverlichting 2.0

GLOW vierde dit jaar zijn 20-jarig jubileum met iconische projecten zoals De Cagna, die tot januari in de binnenstad bleef staan. Samen met de Candles en feestverlichting versterkt deze installaties Eindhoven als lichtstad. Het succes onderstreept de wens om een eigen blijvende lichtidentiteit te ontwikkelen. Per stadsgebied willen we unieke lichtconcepten creëren. Hiervoor zijn diverse partners uit onderwijs, design en technologie uitgenodigd om samen te verkennen hoe Eindhoven zelf innovatieve verlichting kan ontwerpen en realiseren. Dit wordt verder uitgewerkt in 2026.

BBE-032 Week van Dementie

Op zaterdag 21 september was het Wereld Alzheimer Dag en de Heuvel organiseerde in dit kader de Week van Dementie. Tussen woensdag 18 en zondag 22 september vonden er diverse activiteiten plaats om bewustwording te creëren over dementie en om mensen met dementie en hun mantelzorgers in het zonnetje te zetten.

BBE-033 Eindhoven Pride 2025

Eindhoven Pride 2025 was een kleurrijk evenement met drie hoofdonderdelen: de Pride Parade, het Pride Vibes Festival en de Pride Week van 14 tot 22 juni 2025. De Parade vond plaats op zaterdag 14 juni, gevolgd door het festival in de avond. Gedurende de Pride Week organiseerden verschillende organisaties activiteiten rond de regenbooggemeenschap, van cultuur tot sport en educatie. De organisatie draaide volledig op vrijwilligers, met externe experts en fondsenwervingsinspanningen voor de financiering. De stad werd aangemoedigd zich in regenboogkleuren te hullen ter ondersteuning van dit belangrijke thema.

BBE-034 Hit the City 2025

Hit The City was een gratis stadsfestival in de Brainport-regio, gericht op sociale cohesie, technologie en mobiliteit. Het festival groeit van 2025 tot 2027, met een mix van grote en kleinere podia verspreid over de stad. Het programma bestond uit binnen- en buitenlocaties, waaronder diverse binnenstadslocaties.



BBE-035 GLOW 2025

Lichtfestival GLOW was een feest voor de zintuigen en de verbeelding. De 20e editie vond plaats van 8 tot en met 15 november 2025 met thema The Light. Het gratis toegankelijke festival werd georganiseerd in hartje Eindhoven, waar bezoekers via een route langs tal van lichtkunstwerken liepen, gemaakt door en voor de stad, door (inter) nationale en lokale kunstenaars. De Cagna keerde terug, ditmaal over de Rechtestraat, 137 meter lang. In totaal bezochten zo'n 800.000 mensen de binnenstad.

BBE-036 Storioni 2025

Het Storioni Festival, een jaarlijks kamermuziekfestival in Eindhoven, introduceerde in 2025 pop-upconcerten als nieuw onderdeel. Musici van wereldniveau gaven tijdens het festival van 19 tot 28 mei verrassende concerten op bijzondere en onverwachte locaties in de stad. Deze informele en toegankelijke concerten waren bedoeld om nieuw publiek kennis te laten maken met kamermuziek, waarbij de stad zelf het podium was.

BBE-037 Na Examen Dagen 2025

Het evenement vond plaats van dinsdag 4 t/m vrijdag 7 juni. Tijdens deze dagen werden toekomstige TuE en Fontys studenten uitgenodigd kennis te maken met Eindhoven en konden zij een voorproefje nemen van het studentenleven. Er werd een festival georganiseerd waar kennism gemaakt kon worden met studentensporten en studentenbands.

BBE-038 Festival der Verleidingen

Op zaterdag 31 mei 2025 werd het 18 Septemberplein omgetoverd tot een kleurrijk paradijs tijdens het Festival der Verleidingen. Dit evenement vierde de zoete kant van het leven, van lekkernijen tot mode en interieur, en bracht verleiding in al haar vormen samen. Deelnemers konden meedoen met een kraam, foodtruck, of door het geven van een workshop of demonstratie in het baktheater. Het festival bood ruimte voor maximaal 100 lokale en regionale ondernemers die hun zoete producten en ervaringen wilden delen.

BBE-042 Emma's Flower Power & Summer Vibes

In het laatste weekend van mei werd de lente gevierd op de Nieuwe Emmasingel. Er werden bloemstukken geplaatst voor de deuren van de ondernemers en de bomen in de straat werden versierd met lampionnen. Straattheateracts in het thema lente en een roulerende mobiele bloemenstand zorgden voor extra beleving. In het weekend van 22, 23 en 24 augustus werd er nagezomerd op de Nieuwe Emmasingel tijdens het zomer-zand-festijn. Er werd ter plaatse een gigantische zandsculptuur gemaakt en er kwam een pop-up stadsstrand waar kinderworkshops plaatsvonden en waar bezoekers konden relaxen op een van de strandstoelen.

BBE-044 Liberation040

Liberation 040 organiseerde een toegankelijk bevrijdingsfestival en andere activiteiten om vrijheid en de geschiedenis van Eindhoven in de Tweede Wereldoorlog te herdenken. Het evenement omvatte overdag culturele activiteiten en sprekers, en 's avonds optredens van dj's en live bands. Bureau Binnenstad daagde de organisatie uit om het evenement meer open te maken, wat verder werd onderzocht.

BBE-045 DDW 2025

In 2024 werden voor het eerst extra grand projects in de binnenstad gerealiseerd. De samenwerking was een groot succes. Voor 2025 werden acht grand projects uitgekozen die in de binnenstad landden. Dit zorgde voor meer reuring en hogere bezoekersaantallen in de binnenstad tijdens de Dutch Design Week.

BBE-046 Sinterklaasintocht

De Sinterklaasintocht in Eindhoven, georganiseerd door Stichting Meneer Rick, was een feestelijke intocht voor kinderen met optredens, spelletjes en een officiële ontvangst van Sinterklaas op het 18 Septemberplein. De dag eindigde met een Grote Sinterklaas Bingo. Stichting Meneer Rick organiseerde het evenement om kinderen op een laagdrempelige manier cultuur en plezier te bieden.

BBE-047 New Years EHVE

Op 31 december 2025 verwelkomde New Years EHVE Eindhoven het nieuwe jaar op het Stadhuisplein met een gratis toegankelijk evenement onder het thema Pulse. Van 21.00 tot 01.30 uur kwamen licht, geluid, indrukwekkende projecties en een spectaculaire vuurwerkshow samen in één gezamenlijke beleving. De avond stond in het teken van de energie en creativiteit van de stad, met livemuziek van artiesten. Een ode aan de stad.



BBE-048 BRIDGE

BRIDGE Guitar Festival Eindhoven was hét internationale gitaarfestival in het innovatieve hart van Nederland. Als grootste en meest diverse gitaarfestival van de Benelux verbond het genres, culturen en gemeenschappen, met de gitaar als werelds meest bespeelde instrument centraal. Van woensdag 28 mei t/m zondag 1 juni 2025 werd Eindhoven voor de derde keer omgetoverd tot een walhalla voor gitaarliefhebbers.

BBE-049 Diverse evenementen

Onder deze noemer vielen uiteenlopende activiteiten en evenementen die bijdroegen aan een levendige binnenstad. Dit waren zowel op zichzelf staande initiatieven als aanvullende elementen tijdens bestaande evenementen – denk aan het leveren van vlaggen, feestelijke aankleding of thematische decoratie.

Zo organiseerde Bureau Binnenstad voor Valentijnsdag een verrassende parade en werd er rond Pasen een vrolijke paaseditie opgezet. Door het jaar heen zorgde Bureau Binnenstad ervoor dat er rondom seizoenen en feestdagen steeds iets bijzonders te beleven viel in de binnenstad, zodat het stadscentrum aantrekkelijk en uitnodigend bleef voor bezoekers én ondernemers – het hele jaar door.



BBE-050 Crowdmanagement

CrowdProfessionals B.V. ontving de opdracht om horecaondernemers op het Stratumseind, Begijnenhof en Kleine Berg te adviseren en ondersteunen bij de voorbereidingen voor Koningsdag 2025. Hun focus lag op het begeleiden van de vergunningaanvraag en het helpen opstellen van de veiligheidsplannen voor de aanvraag richting de Stichting Koningsdag Eindhoven. Daarnaast boden ze ondersteuning in gesprekken met de gemeente en hulpdiensten. Dit heeft geresulteerd in meer inzicht in het organiseren en het maken van een veiligheidsplan.

BBE-067 SSRE 2025

De Algemene Studentenvereniging SSRE organiseerde in de introductieweken van 18–22 en 25–29 augustus 2025 allerlei activiteiten en feesten op de TU/e-campus en hun pand aan de Vestdijk om nieuwe studenten kennis te laten maken met het studentenleven in Eindhoven. Dit droeg bij aan de aantrekkingskracht van Eindhoven als studentenstad en zorgde voor meer verblijfstijd en bestedingen in de binnenstad, met name op Stratum. De introductieweek had groot bereik, ook internationaal, en versterkte het innovatieve imago van de stad.

Marketing en communicatie

“Krachtige stadsmarketing en lokale betrokkenheid”

In 2030 is het de doelstelling dat de Eindhovense binnenstad een internationaal erkend merk is dat innovatie, creativiteit en beleving uitstraalt. Door een slimme en eenduidige marketingstrategie positioneren we Eindhoven als dé stad waar technologie, design en dynamiek samenkomen. Via gerichte communicatiecampagnes, geavanceerde digitale platforms en interactieve storytelling verbinden we bewoners, ondernemers en bezoekers met de unieke energie van de stad.

Eindhoven365, ondernemers en vastgoedeigenaren werken samen aan een krachtige citymarketingstrategie waarin de Eindhovense Vibe centraal staat. Met innovatieve communicatiemiddelen en datagedreven marketing zorgen we voor een continue dialoog en betrokkenheid.

Eindhoven wordt niet alleen gezien als een bestemming, maar als een beleving die inspireert, verrast en verbindt – lokaal, nationaal en wereldwijd.

BBE-052 Chainels

Chainels is het online communicatieplatform voor de binnenstad van Eindhoven. Hierop kunnen ondernemers, vastgoedeigenaren en partners onderling informatie delen, updates ontvangen van Bureau Binnenstad Eindhoven, deelnemen aan gezamenlijke acties en samenwerken aan een levendige, veilige en aantrekkelijke binnenstad.

BBE-53 Op het Podium x2 en “Wie kiest, wordt gekozen”-award

Twee keer per jaar vindt Op het Podium plaats: het binnenstadsevenement waar ondernemers, vastgoedeigenaren, stakeholders en de gemeente samenkamen om successen te delen, vooruit te blikken op nieuwe plannen en terug te kijken op wat er bereikt was. De eerste editie van 2025 vond plaats in de Catharinakerk op 26 maart 2025. De tweede editie vond plaats op 9 oktober 2025. Tijdens beide edities werd de Marco Karssemakers Award uitgereikt aan een ondernemer die paste binnen de “Wie Kiest, Wordt Gekozen”-mentaliteit.



BBE-054 Gedegen marketingplan districten binnenstad

Dit werd verder uitgewerkt als koppeling naar de opdracht van Eindhoven365. Het eerste gesprek had al plaatsgevonden, op basis van gewenste marketingondersteuning vanuit de districten. Het idee is om dit verder door te pakken voor de hele binnenstad en haar gebieden.

BBE-055 Samenwerking EHV365 Eindhoven K.O.G.

Bureau Binnenstad Eindhoven en Eindhoven365 werkten samen aan een verlenging van hun inzet uit 2024, waarbij ze vanuit city marketing een authentieke Eindhovense campagne ontwikkelden voor de eindejaarsperiode. Het doel was om de unieke sfeer van de stad te versterken en zowel bewoners als bezoekers te betrekken bij de lokale beleving tijdens de feestdagen. Keep on Giving 2025 bereikte via citydressing, online media-inkoop, social media en influencers een totaal van ruim 2,8 miljoen impressies via betaalde kanalen en circa 94.000 unieke bezoekers op thisiseindhoven.com. Meerdere mediare resultaten kwamen ruim boven de afgesproken benchmarks uit, waaronder het artikel op ED.nl (+18%) en de branded content op indebuurt.nl (meer dan dubbel zo hoog als benchmark).

Diversen



BBE-057 DigiTwin

De DigiTwin van Argaleo bood een interactieve, digitale 3D-kaart van de binnenstad die realtime data combineerde met ruimtelijke inzichten. Dit hielp ondernemers, beleidsmakers en partners om beter geïnformeerde keuzes te maken op het gebied van bezoekersstromen, mobiliteit en gebiedsontwikkeling. Zo maakte de DigiTwin het mogelijk om de binnenstad slimmer, veiliger en aantrekkelijker te organiseren en te beheren.

BBE-058 Publiek private samenwerking

Binnenstedelijke samenwerking werd steeds complexer en vroeg om een gedeeld begrip en effectieve samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners, gemeente en vrijwilligers. In de praktijk ontbrak vaak de benodigde kennis om deze rol goed in te vullen. Daarom ontstond de behoefte aan een gerichte training die praktische handvatten bood en samenwerking versterkte.

Met dit programma werd ingezet op het vergroten van kennis en vaardigheden van binnenstedelijke stakeholders, rond thema's zoals gemeentelijke besluitvorming, ontwikkelingen in de binnenstad, data-analyse en het activeren van een vaak diverse achterban. Deze training werd verder onderzocht.

BBE-060 Oprichting BBE & overeenkomst PPS

De stichting Bureau Binnenstad Eindhoven werd opgericht om structureel bij te dragen aan een levendige, aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad. Door het bundelen van krachten van ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en de gemeente kon de stichting als onafhankelijke partij regie voeren, projecten realiseren en subsidies aanvragen. De samenwerking werd geprofessionaliseerd door de ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Gemeente Eindhoven en Stichting BIZ Eindhoven Centrum.

BBE-061 Praat met de (jeugd)raad

De Eindhovense Jeugdraad werd opgericht om jongeren een stem te geven in het gemeentelijk beleid. Deze raad bood jongeren de kans om mee te denken en invloed uit te oefenen op beslissingen die hen aangingen. Het initiatief versterkte de betrokkenheid van de jeugd bij de stad en bevorderde actieve participatie in maatschappelijke vraagstukken. Daarnaast werd de gemeenteraad van Eindhoven, zeker op weg naar de verkiezingen, continu geïnformeerd over de belangen van de binnenstad.

Tot volgend jaar!



