

de Bibliotheek
Eindhoven

de Bibliotheek
Eindhoven

**BUREAU
BINNEN
STAD**

**Jaarplan
2026**

Bureau Binnenstad Eindhoven
samen bouwen aan de binnenstad
die Eindhoven verdient,
gebruikmakend van de kracht van
een goed functionerende publiek/
private samenwerking.



Inleiding

De Eindhovense binnenstad ontwikkelt zich tot een dynamische, aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad, waarin wonen, werken, winkelen, recreëren en ontmoeten perfect in balans zijn. Een binnenstad die innovatieve, creatieve en duurzame oplossingen biedt voor de uitdagingen van de toekomst.

De focus ligt op het verbeteren van de leef- en verblijfsklimaatkwaliteit voor inwoners, bezoekers en ondernemers. Daarvoor zetten we (o.a.) continu in op een onderscheidend aanbod, optimale bereikbaarheid en mobiliteit en een aantrekkelijk activiteitenprogramma. Slim publiek/privaat samenwerken met alle betrokkenen is hiervoor onontbeerlijk. Samen met ondernemers, vastgoedeigenaren, Gemeente Eindhoven en andere stakeholders maken we het waar.

Bureau Binnenstad Eindhoven, de uitvoeringsorganisatie van de BIZ Eindhoven Centrum, is het gezicht van die publiek/private samenwerking in de binnenstad. We werken samen met, en leggen verantwoording af aan, de BIZ Eindhoven Centrum en via een samenwerkingsovereenkomst met de Gemeente Eindhoven.

Bureau Binnenstad Eindhoven is opgericht om alle initiatieven voor een bruisende binnenstad te activeren en te stroomlijnen, en alle daarbij betrokken stakeholders op structurele basis samen te brengen.

De visie, missie en kernwaarden van Bureau Binnenstad Eindhoven maken duidelijk waar we samen voor gaan en staan.

Visie:

Eindhoven: toonaangevende, dynamische innovatiestad in transitie. Hightech en designhart van Nederland, met een binnenstad die dat uitstraalt.

Hoe? Door een aantrekkelijke, bruisende binnenstad te creëren die de unieke identiteit van Eindhoven ademt. Een stadshart met onderscheidende stadsdistricten, elk met een eigen karakter en een sterke link naar technologie, design en creativiteit. Van De Bergen als broedplaats voor innovatie tot de Markt en het Dommel District als levendige ontmoetingsplekken – elk gebied draagt bij aan de dynamiek van de stad.

We gaan voor een binnenstad met internationale allure, die niet alleen verrast, maar ook naadloos aansluit bij de behoeften van alle Eindhovenaren. Een stad die leefbaar, groen en toekomstbestendig is, met ruimte voor ontmoeting, cultuur en ondernemerschap. En die tegelijkertijd aantrekkelijk is voor internationale bezoekers en talenten die zich hier willen vestigen.

Eindhoven bouwt aan de stad van morgen – vooruitstrevend, inspirerend en vol energie.

Missie:

Binnenstad Eindhoven: innovatief, bruisend en inclusief. Een veilige ontmoetingsplek waar technologie, design en creativiteit samenkomen, levendigheid duurzaamheid versterkt en iedereen zich welkom voelt.



Wij zetten ons in voor een dynamische en toekomstbestendige binnenstad, met levendige winkelstraten zoals de Demer en de Rechtestraat, sfeervolle horecapleinen zoals het Wilhelminaplein en de Markt, en inspirerende hotspots zoals De Bergen. Een binnenstad die voortdurend innoveert en inspeelt op de groei en transformatie van Eindhoven als vooruitstrevende tech- en designstad.

Bureau Binnenstad Eindhoven (BBE) werkt dagelijks aan de binnenstad die aantrekkelijk, toegankelijk en veerkrachtig is – voor alle Eindhovenaren én internationale bezoekers.

2026:

De Eindhovense binnenstad staat in 2026 voor een uitdagende maar veelbelovende fase. Terwijl grootschalige gebiedsontwikkelingen zoals het stationsgebied, District E en de herinrichting van belangrijke winkelstraten in volle gang zijn, werken wij aan een binnenstad die aantrekkelijk, veilig en toekomstbestendig blijft. Eindhoven is daarnaast een internationale stad in transitie. Naast de bewoners spelen de vele internationals een belangrijke rol in de dynamiek van de binnenstad. Zij dragen bij aan de diversiteit en levendigheid van het stadsleven, versterken de internationale aantrekkingskracht en bouwen samen met bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren mee aan de nieuwe stad. Bureau Binnenstad Eindhoven staat in dit proces midden in het speelveld, als verbindende schakel tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Samen zorgen we ervoor dat de binnenstad, ook in tijden van verbouwing, haar levendigheid en gastvrijheid behoudt.

We bouwen verder op de stevige basis van de afgelopen jaren en zetten daarbij in op schoon, heel en veilig, een onderscheidend aanbod, levendige activiteiten, krachtige communicatie en slimme mobiliteit. Daarnaast bereiden we de herstemming van de BIZ Eindhoven Centrum voor en zetten we stappen richting nieuwe stedelijke transformaties.

Gebruikmakend van de kracht van een goed functionerende publiek/private samenwerking

Sleutelthema's welke we samen gekozen hebben en waar we ons dagelijks voor inzetten

Aantrekkelijk verblijfsklimaat:

“Vergroening, sfeer, veiligheid en toegankelijkheid”

Een bruisende, gastvrije binnenstad met een aangename sfeer waar groen, kunst en slimme oplossingen samenkomen. Eindhoven inspireert, verbindt en nodigt iedereen uit om te (ver)blijven.

2026

- Extra aandacht voor verblijfsklimaat in de binnenstad: vergroening en verfraaiing van pleinen en straten.
- Bezoekers voelen zich welkom en veilig door uitbreiding en betere ontsluiting van toiletvoorzieningen (o.a. via Hoge Nood-app).
- Binnenstad-conciërges dragen bij aan een schone, hele en veilige stad.
- Structurele inzet van sfeerbeheer, handhaving en politie binnen *Hart voor de Stad, Oog voor Veiligheid*.
- Extra aandacht voor ongediertebestrijding en netheid, zeker tijdens de bouwperiode.
- Maandelijks schoonmaakactie *Samen voor een Schone Stad* krijgt een prominente rol en vergroot de betrokkenheid van bewoners en ondernemers.



Onderscheidend aanbod:

“Een gevarieerd aanbod van cultuur, design, horeca en retail”

In de binnenstad van Eindhoven komt technologie, design en creativiteit samen in een inspirerende mix van innovatieve winkels, conceptstores, interactieve kunst en grensverleggende horeca – Eindhoven bruist van dynamiek en vernieuwing waardoor elke bezoeker telkens wordt verrast.

2026

- Verdere ontwikkeling van interactieve gebiedspaspoorten van de Dynamische Districten; actieve inzet bij makelaars en vastgoedeigenaren voor gerichte acquisitie.
- Gebruik van actuele data en loopstroomanalyses voor betere match tussen aanbod en behoefte.
- Stimuleren van innovatieve concepten zoals MontMarte (Kleine Berg / Wilhelminaplein) en Fine-Wine & Dining (Dommelstraat).
- Ondersteuning van placemaking-projecten, o.a. in het kernwinkelgebied.
- Doorontwikkeling en versterking van de Eindhovense Cadeaukaart als hét middel om lokaal te besteden.
- Extra campagnes en samenwerking met ondernemersverenigingen om bekendheid te vergroten.



Activiteiten & evenementen:

“Een levendig programma dat de stad dagelijks aantrekkelijk houdt”

In 2035 is de binnenstad van Eindhoven hét toonaangevende podium voor innovatieve en grensverleggende evenementen. Cultuur, design, sport en festivals smelten samen tot een doorlopend stadsfestival, waarbij bezoekers op elk moment van het jaar worden ondergedompeld in unieke belevingen. Iconische events als GLOW, Dutch Design Week en Hit the City groeien uit tot internationale trekpleisters, met een permanente impact op de stad.

2026

- Nieuwe ontwikkeling van *The Vibe 2.0* (feestverlichting) in samenwerking met ondernemers, scholen, GLOW, creatieve partners.
- Doorontwikkeling *Keep on Giving 2.0* voor een eindejaarconcept dat de hele binnenstad betreft.
- Focus op aantrekkelijke voorjaarsprogrammering.
- Terugkeer van iconische evenementen zoals GLOW, Dutch Design Week en andere piekmomentenprogrammering.
- Start van *Start het terras-Festival* in het Dommeldistrict en doorlopend entertainment op drukke momenten.
- Introductie *Eindhoven Cup*: een hardcup-bekersysteem voor evenementen, samen met Stichting Horecaplatform Eindhoven (SHE) en evenementen organisatoren.



Marketing & communicatie:

“Krachtige binnenstadsmarketing en lokale betrokkenheid”

De binnenstad van Eindhoven is een internationaal erkend merk dat innovatie, creativiteit en beleving ademt. Door een slimme en eenduidige marketingstrategie positioneren we Eindhoven als dé stad waar technologie, design en dynamiek samenkomen. We verbinden bewoners, ondernemers en bezoekers met de unieke energie van de stad.

Eindhoven365, ondernemers en vastgoedeigenaren werken samen aan een krachtige citymarketingstrategie waarin de Eindhovense Vibe centraal staat. Eindhoven wordt niet alleen gezien als een bestemming, maar als een beleving die inspireert, verrast en verbindt – lokaal, nationaal en wereldwijd.

2026

- Gezamenlijke marketingcampagne voor Eindhoven als winkelstad, samen met Eindhoven365, ondernemersverenigingen en de Dynamische Districten.
- Heldere rolverdeling en benutten van de identiteit van ieder district.
- Cruciale communicatie-inzet in een periode van herinrichting en bouw.
- Versterking van *Open Eindhoven* als campagne voor bereikbaarheid en toegankelijkheid.
- Inzet van fysieke én digitale middelen: routing, bewegwijzering, creatieve bouwhekken, online campagnes.

Bereikbaarheid & Mobiliteit:

“Slimme en duurzame mobiliteit voor iedereen”

De binnenstad van Eindhoven is voor iedereen moeiteloos bereikbaar als bewoner, bezoeker of ondernemer. Dankzij slimme en duurzame mobiliteitsoplossingen beweeg je snel en eenvoudig door de stad, zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid. Fietsen en lopen zijn de meest logische keuzes. Mini-hubs aan de randen van het centrum zorgen ervoor dat bezoekers gemakkelijk overstappen van auto of openbaar vervoer naar een deelvoertuig of shuttle. Hierdoor is de stad schoner, rustiger en aangenamer geworden. Eindhoven blijft in beweging.

2026

- Verdere uitwerking van *Open Eindhoven*, gebaseerd op de Loopstromen-analyse van Stichting Detailhandelsplatform Binnenstad Eindhoven (SDBE).
- Slimme routing, duidelijke visuals en begeleiding voor bezoekers, ook bij tijdelijke omleidingen.
- Stimuleren van juiste routes en mobiliteitskeuzes (bijv. bewustwordingsacties rond fietsenstallingen).
- Ludieke actie *Parkeer Slim in Eindhoven* met fietszadelhoezen.
- Navigators en gastvrouwen/-heren zorgen op drukke momenten voor extra begeleiding en gastvrijheid.

Transformatie op lange termijn:

“Ontwikkeling naar een multifunctionele, duurzame binnenstad”

In 2040 is de binnenstad van Eindhoven een dynamisch, duurzaam en toekomstbestendig stadscentrum waar wonen, werken, recreëren en ontmoeten naadloos samenkomen. Vastgoedontwikkeling, infrastructuur en maatschappelijke voorzieningen zijn perfect in balans, waardoor de stad haar aantrekkingskracht behoudt en blijft groeien.

Samen met partners als Gemeente Eindhoven, vastgoedeigenaren en ondernemers bouwen we aan een strategische agenda die deze transformatie versnelt. Passend bij de Brainport versnelling en voor Eindhovenaren, bezoekers en expats.

2026

- Uitwerking van plan *Wonen boven Winkels*.
- Verdere ontwikkeling vergroening Smalle Haven, uitvoering Korte Geldropseweg en realisatie Upside Park.
- Verkenning nieuwe concepten op het snijvlak van retail, horeca en wonen, samen met vastgoedeigenaren.
- Stimuleren van verduurzaming van vastgoed en intensiveren van langdurige samenwerking met vastgoedeigenaren.
- Voorbereiding op een toekomst waarin bewoners, Eindhovenaren én internationale nieuwkomers samen de binnenstad vormgeven.



Organisatie & randvoorwaarden:

Bureau Binnenstad Eindhoven is de spil in de publiek-private samenwerking. In 2026 versterken we de interne organisatie en professionaliseren we de samenwerking met de Raad van Toezicht, het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum, de achterban van ondernemers en vastgoedeigenaren. We zorgen dat iedereen zijn of haar rol in het publiek-privaat besturen leert en erkent.

Een belangrijk moment in 2026 is de herstemming van de BIZ Eindhoven Centrum. Ons doel is opnieuw de grootste BIZ van Nederland te worden, zowel kwalitatief als kwantitatief. Tegelijkertijd onderhouden we intensief contact met het college van Burgemeester en Wethouder en de Gemeenteraad, zeker met het oog op de verkiezingen van maart 2026. Zo borgen we dat de stem van ondernemers en vastgoedeigenaren stevig doorklinkt in het stedelijk beleid.

Slot

2026 wordt een jaar van verder bouwen, verbinden en vernieuwen. Terwijl de fysieke transformatie van de binnenstad zichtbaar is in straten en pleinen, zorgen wij ervoor dat de stad aantrekkelijk, veilig en levendig blijft. Met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners van Eindhoven én internationals bouwen we samen aan de binnenstad die Eindhoven verdient: bruisend, gastvrij, duurzaam en klaar voor de toekomst.



Begroting 2026

Bureau Binnenstad Eindhoven

Budget & Projectenoverzicht 2026

Aantrekkelijk Verblifsklimaat

BBE-001-2026	Navigators (gastvrij)
BBE-002-2026	Stapperspanel (veiligheid)
BBE-003-2026	Graffiti
BBE-004-2026	Bloemen in de binnenstad
BBE-005-2026	Smalle Haven
BBE-006-2026	Hoge Nood App & Toiletvoorzieningen
BBE-007-2026	Oog voor Veiligheid, Hart voor de stad
BBE-008-2026	Bloemenmanden & Groenbakken
BBE-009-2026	Binnenstadsconciërges
BBE-010-2026	Project Vrijstaat
BBE-011-2026	Gastvrijheid
BBE-012-2026	Internationalisering

Budget € 200.000,-

Onderscheidend Aanbod

BBE-013-2026	Gebiedsprofielen / Districtpaspoorten
BBE-014-2026	Nieuwe murals
BBE-015-2026	Acquisitie voor de binnenstad/districten
BBE-016-2026	Inzicht in DigiTwin
BBE-017-2026	De Eindhovense Cadeaubon

Budget € 150.000,-

Bereikbaarheid en Mobiliteit

BBE-018-2026	Overleg Parkeergarages
BBE-019-2026	Campagne Open Eindhoven (comm.)
BBE-020-2026	Loopstromen onderzoek
BBE-021-2026	Fiets-parkeer-acties
BBE-022-2026	Communicatie rondom herinrichting & bouwactiviteiten

Budget € 50.000,-

Transformatie op lange termijn

BBE-023-2026	Duurzaamheid / De Normaalste Zaak van Eindhoven
BBE-024-2026	New Dutch
BBE-025-2026	VVE Binnenstad Eindhoven & Institutionele beleggers
BBE-026-2026	Upside Park
BBE-027-2026	Wonen boven Winkels
BBE-028-2026	Innovatieve concepten

Budget € 50.000,-

Activiteiten en Evenementen

BBE-029-2026 Keep on Giving 2.0
BBE-030-2026 KerstMARKT
BBE-031-2026 Feestverlichting
BBE-032-2026 The Vibe Feestverlichting
BBE-033-2026 Start het terrasseizoen
BBE-034-2026 Eindhoven Pride
BBE-035-2026 Hit the City
BBE-036-2026 GLOW
BBE-037-2026 Storioni
BBE-038-2026 Ondersteuning studentenverenigingen
BBE-039-2026 DDW
BBE-040-2026 Sinterklaasintocht
BBE-041-2026 New Years EHVE
BBE-042-2026 Diverse evenementen
BBE-043-2026 Crowdprofessionals
BBE-044-2026 De Eindhoven Cup

Budget € 1.000.000, -

Marketing en Communicatie

BBE-045-2026 Chainels
BBE-046-2026 Op het Podium (2x) en “Wie Kiest,
Wordt Gekozen-Award”
BBE-047-2026 Marketingplan districten binnenstad
BBE-048-2026 Samenwerking EHV365 Keep on Giving
BBE-049-2026 Profilering & communicatie Eindhoven
Winkelstad
BBE-050-2026 Bureau Binnenstad Eindhoven Nieuwsbrief

Budget € 150.000,-

Diversen

BBE-051-2026 DigiTwin
BBE-052-2026 Publiek-privaat samenwerken
BBE-053-2026 Bureau Binnenstad Eindhoven
BBE-054-2026 Praat met de (jeugd)raad
BBE-055-2026 BIZ Eindhoven Centrum 2027-2031

Budget € 280.000,-

Totaal Budget 2026 € 1.880.000,-





de Bibliotheek
Eindhoven

de Bibliotheek
Eindhoven

VEDE

VEDE
& BIEREN

VEDE